



Le nuove frontiere della comunicazione sociale

Comunicare solidarietà, ambiente e salute nella società digitale

28 FEBBRAIO
ORE 9:30

Sala del Consiglio Provinciale W. Pierangeli
Via Gramsci n.4 Pesaro

Ore 9:30 APERTURA

Saluto delle Autorità

Lella Mazzoli Direttore DISCUM, Università di Urbino Carlo Bo

Lucia Marinangeli Presidente AIDO Marche

Gabriele Riciputi Presidente Gruppo Pesaro AIDO

Ore 10:00

**Sincronizzati con la società:
scenari della comunicazione sociale contemporanea**

Gea Ducci e Stefania Antonioni Università di Urbino Carlo Bo

L'insostenibile pesantezza delle idee

Roberto Bernocchi Docente IULM e pubblicitario Armando Testa

Tra pietà e ironia. Retoriche e realtà dell'umanitarismo

Pierluigi Musarò Università di Bologna

coordina

Roberta Bartoletti Università di Urbino Carlo Bo

Ore 11:15 PAUSA ☕

Ore 11:45

Più sociale nei social: l'esperienza di Pubblicità Progresso

Rossella Sobrero Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

E-health promotion: verso la salute "patient included"

Giuseppe Fattori Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale

**Come i social network possono aiutare a coinvolgere
cittadini/aziende e istituzioni: alcuni casi dall'esperienza WWF**

Sara Bragonzi Comunicazione e new media, WWF Italia

Comunicare la donazione: riflessività, creatività, azione

Alessandro Fiori Università di Urbino Carlo Bo

coordina

Paola Parmiggiani Università di Bologna